

## 中国自動車市場の見通し ～新車販売に占める新エネ車の割合がさらに拡大～

### 中国の自動車販売の動向と見通し

2022年の中国の自動車販売台数は2,686万台(前年比+2.2%)と、2年連続で前年を上回り、回復が続きました。このうち、EV(電気自動車)やPHV(プラグインハイブリッド車)など「新エネルギー車(以下、新エネ車)」は前年比+95.7%の689万台と過去最高となり、新車販売に占める割合は25.6%に達しています(図表1)。

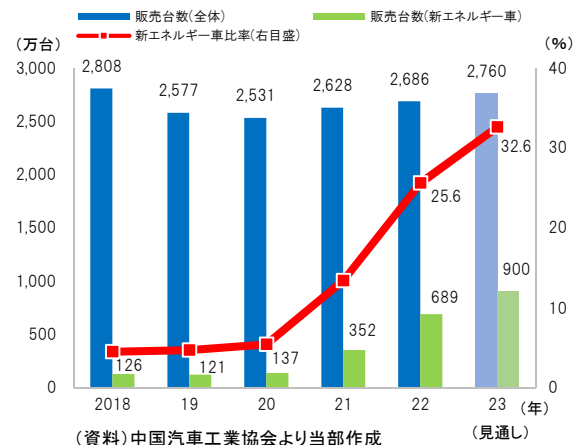
中国汽車工業協会によると、2023年の販売台数は2,760万台(同+2.7%)とコロナ禍前の2018年の水準(2,808万台)近くまで回復。うち、新エネ車の販売は900万台(同+30.6%)と新車販売に占める割合は32.6%まで拡大する見通しです。

### メーカー別の販売動向

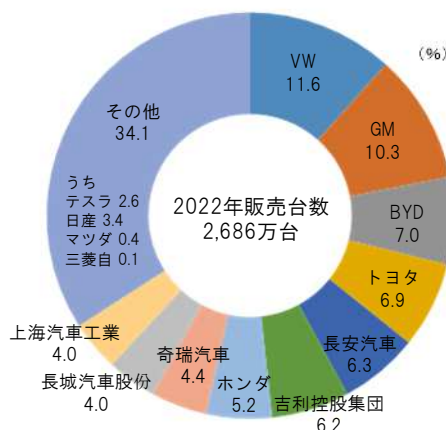
2022年のメーカー別の販売シェアは、VW(11.6%)が首位で、GM、BYD、トヨタと続いています(図表2)。しかし、2023年1月～4月の販売台数をみると、EV販売比率の高いテスラやBYD、中国現地メーカーが販売を伸ばす一方、日系メーカー等では販売台数を大幅に減らしており、販売シェアのランキングも大きく変動してきています(図表3)。

今後、日系メーカーが市場シェアを回復していくには、新エネ車のラインアップ拡充が必要となりそうです。

図表1 中国の自動車販売台数と新エネルギー車比率の推移



図表2 中国のメーカー別自動車販売シェア(2022年)



図表3 主要メーカーの販売台数と新エネルギー車販売比率

区分	メーカー	23年1～4月		23年1～4月 新エネ車販売比率 (%)
		販売台数	前年同期比	
日系	トヨタ	⑤ 512	▲5.9	2.3
	ホンダ	⑧ 312	▲32.4	1.4
	日産	⑩ 211	▲34.1	3.2
	マツダ	17	▲59.9	0.3
	三菱自	8	▲14.3	1.9
欧系	VW	① 819	▲3.9	4.6
	GM	④ 563	▲19.5	12.5
米系	テスラ	⑨ 305	66.1	100.0
韓系	現代・起亜	113	3.5	-
	BYD	② 762	91.7	99.3
	長安汽車	③ 610	9.3	15.2
	吉利控股集团	⑥ 509	12.0	20.0
	奇瑞汽車	⑦ 439	63.0	6.1

(注) ○付数字は販売台数順位  
 (資料) マークラインズより当部作成

- ◆ 本資料は情報提供のみを目的として作成されたものであり、何らかの行動を勧誘するものではありません。
- ◆ 本資料は、信頼できると思われる情報に基づいて作成されていますが、その正確性を保証するものではありません。また、本資料に記載された内容等は作成時点のものであり、今後予告なく修正、変更されることがあります。資料のご利用に関しては、お客さまご自身の責任において判断なされますよう、お願い申し上げます。
- ◆ 本資料に関連して生じた一切の損害については、責任を負いません。その他、専門的知識に係る問題については、必ず弁護士、税理士、公認会計士等の専門家にご相談のうえ、ご確認ください。
- ◆ 本資料の一部または全部を、当社の事前の了承なく複製または転送等を行うことを禁じます。
- ◆ 本件に関するご照会は、ひろぎんHD経済産業調査部 担当：中川 (TEL080-9951-8597) までお願いします。