

最寄品購入の際の情報媒体 ～「広島県内の個人消費の動向」アンケート結果より～

相対的に低い「食品等」のEC利用率

消費者のEC(電子商取引)利用率は、新型コロナウイルス感染拡大を契機に2020年以降、一段と上昇しました。

ただし、経済産業省の調査によれば、複数の店舗で比較検討し購入する家電や衣服等の「買回り品」のEC利用率が伸長したのに対し、スーパーやコンビニなど最寄りの店で購入する食品等の「最寄品」の利用率は小幅上昇にとどまっています(図表1)。

リアルな強みを活かした店舗づくりを

当部が広島県内の男女2,000人を対象に、今年1月に実施したアンケートによれば、食品や日用品等の「最寄品」を購入する際によく利用する情報媒体は、性別・年代を問わず、「実際の店舗」が最も高い割合を占める結果となりました(図表2)。とくに、生鮮食品の主な購入層とみられる30代～50代の女性では、その割合は5割前後に達しています。

その一方で、「ネットショップ」は全ての世代で、「クチコミ・SNS・動画サイト」は主に30代以下の世代で上位を占めており、今後、加工食品や飲料等を中心にEC利用率は徐々に高まっていくとみられます。

ただし、五感体験や商品入手の即時性に加えて、店員の接客対応、買い物の楽しさなど、実店舗にはECに無い魅力があります。そうした強みを活かした店舗づくりの重要性は今後さらに高まるものとみられます。



(資料) 経済産業省「電子商取引に関する市場調査」より当部作成

図表2 最寄品購入の際に利用する情報媒体(上位4項目)

順位	20代	30代	40代	50代	60代以上	(%)
女性						
1	実際の店舗	39.3 実際の店舗	50.4 実際の店舗	48.1 実際の店舗	47.1 実際の店舗	41.6
2	クチコミ・SNS・動画サイト (youtube等)	26.5 ネットショップ (Amazon・楽天市場等)	28.1 ネットショップ (Amazon・楽天市場等)	28.2 折り込みチラシ(紙)	21.7 折り込みチラシ(紙)	30.3
3	ネットショップ (Amazon・楽天市場等)	16.2 小売店のサイト (ウェブチラシ)	23.0 折り込みチラシ(紙)	18.2 ネットショップ (Amazon・楽天市場等)	21.0 テレビ番組やCM	18.8
4	テレビ番組やCM	10.3 クチコミ・SNS・動画サイト (youtube等)	20.0 クチコミ・SNS・動画サイト (youtube等)	18.2 テレビ番組やCM	17.8 ネットショップ (Amazon・楽天市場等)	13.8
男性						
1	実際の店舗	38.5 実際の店舗	31.9 実際の店舗	28.2 実際の店舗	22.9 実際の店舗	26.2
2	ネットショップ (Amazon・楽天市場等)	19.7 ネットショップ (Amazon・楽天市場等)	29.6 ネットショップ (Amazon・楽天市場等)	14.4 ネットショップ (Amazon・楽天市場等)	15.3 折り込みチラシ(紙)	19.7
3	クチコミ・SNS・動画サイト (youtube等)	17.9 クチコミ・SNS・動画サイト (youtube等)	21.5 折り込みチラシ(紙)	11.6 テレビ番組やCM	14.6 ネットショップ (Amazon・楽天市場等)	14.7
4	小売店のサイト (ウェブチラシ)	13.7 小売店のサイト (ウェブチラシ)	18.5 小売店のサイト (ウェブチラシ)	9.4 折り込みチラシ(紙)	13.4 テレビ番組やCM	11.5

(注) 設問形式：各項目について「よく見る」、「ときどき見る」、「あまり見ない」、「まったく見ない」のうち1つを選択

(資料) 当部「広島県内の個人消費の動向」(2024年1月実施)

- ◆ 本資料は情報提供のみを目的として作成されたものであり、何らかの行動を勧誘するものではありません。
- ◆ 本資料は、信頼できると思われる情報に基づいて作成されていますが、その正確性を保証するものではありません。また、本資料に記載された内容等は作成時点のものであり、今後予告なく修正、変更されることがあります。資料のご利用に関しては、お客さまご自身の責任において判断なされますよう、お願い申し上げます。
- ◆ 本資料に関連して生じた一切の損害については、責任を負いません。その他、専門的知識に係る問題については、必ず弁護士、税理士、公認会計士等の専門家にご相談のうえ、ご確認ください。
- ◆ 本資料の一部または全部を、当社の事前の了承なく複製または転送等を行うことを禁じます。
- ◆ 本件に関するご照会は、ひろぎんHD経済産業調査部 担当：松本 (TEL082-247-4958) までお願いします。